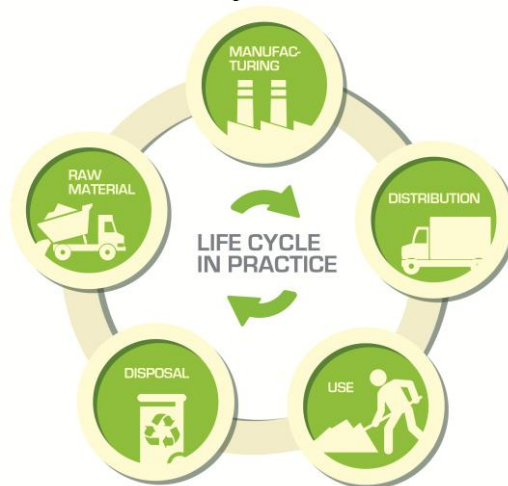


Conclusions de l'analyse de maturité LCiP (Secteur de la Construction)

AVANT-PROPOS

Approches Cycle de Vie

La Pensée Cycle de Vie aide les entreprises à rendre leur business plus attractif tout en limitant leur impact environnemental et en améliorant leur compétitivité. La Pensée Cycle de Vie peut également représenter un choix stratégique orientant leur développement. Cette méthode permet d'évaluer les impacts environnementaux d'un système (produit, service, procédé, organisation,...), de l'extraction des matières premières à la fin de vie de ce système.



Projet LCiP

LCiP¹ a pour objectif d'aider les PME de France (Nord-Pas-de-Calais), Belgique (Wallonie), Portugal et Espagne (Pays Basque) à identifier et réduire les impacts environnementaux de leurs produits et services tout au long du Cycle de Vie et ce, dans 3 secteurs : la construction, l'énergie et la gestion des déchets.

Analyse de maturité

L'analyse de maturité vise à comprendre la capacité actuelle des activités commerciales et des PME dans chaque secteur et de chaque région à mettre en œuvre des approches de Cycle de Vie. Des enquêtes et interviews basées sur une liste de questions communes ont été menées dans chacun des secteurs et chacune des régions. L'analyse qualitative réalisée pour le **secteur de la**

¹ Le projet est co-financé par le Programme [LIFE+ Politique et gouvernance en matière d'environnement de l'Union européenne](#).

construction (en France (Nord-Pas-de-Calais), Belgique (Wallonie), Portugal et Espagne (Pays Basque)) est présentée ici.

RÉSULTATS DE L'ANALYSE DE MATURITÉ

Segmentation

Plus de 130 organisations ont participé à l'enquête d'analyse de maturité du secteur, offrant ainsi une représentation de l'entièreté de la chaîne de valeur du secteur de la construction (entreprises et organismes de support²):

- Les **entreprises** sont principalement des microentreprises et des PME régionales et nationales proposant des services B2B.
- Les **organismes de support** sont principalement des organismes privés ayant une activité régionale.

Stratégie environnementale globale

La plupart des entreprises et des organismes de support intègrent les considérations environnementales dans leur stratégie et leurs pratiques, bien que ceci s'observe plus en Wallonie et au Portugal que dans le Nord de la France et dans le Pays Basque. Cette stratégie environnementale est en général encouragée et soutenue par la direction. En outre, plus de la moitié des entreprises interrogées prennent en compte les critères environnementaux pour tout nouvel investissement. La consommation des ressources (en particulier l'énergie, les matériaux et l'eau) est considérée comme l'enjeu environnemental prioritaire pour le secteur de la construction dans toutes les régions.

Approches Cycle de Vie dans le management environnemental de l'entreprise

L'engagement de la direction et les aspects réglementaires sont les principaux moteurs responsables de l'implication des entreprises dans le management environnemental et la mesure des impacts. En ce qui concerne le marché, la plupart des entreprises estiment que leurs clients ne sont pas suffisamment demandeurs d'une stratégie environnementale orientée Cycle de Vie (question non posée en France):

La perception des étapes du Cycle de Vie sur lesquelles les entreprises ont la plus grande influence est propre à chacune des quatre régions interrogées.

Spécificité du Nord-Pas-de-Calais: Les phases d'utilisation et de construction sont les étapes du Cycle de Vie sur lesquelles les entreprises ont la plus grande influence.

Spécificité de la Wallonie: La phase d'extraction des matières premières est la plus influencée par les approches Cycle de Vie des entreprises.

² Toutes les organisations, hors entreprises, offrant un service opérationnel (instituts de recherche, éco-organismes, consultants,...).

Spécificité du Portugal: La production et le transport sont les étapes du Cycle de Vie sur lesquelles les entreprises ont la plus grande influence.

Spécificité du Pays Basque: Les approches Cycle de Vie des entreprises espagnoles ont une plus grande influence sur l'étape de fin de vie.

Le manque d'informations et de connaissances sont les obstacles les plus importants dans la mise en oeuvre des approches Cycle de Vie. Les difficultés financières et techniques sont les autres freins les plus cités comme ralentissant la pratique des approches Cycle de Vie.

De manière générale, les stratégies environnementales adoptées par les entreprises du secteur de la construction présentent un caractère plus généraliste qu'une intention d'approche de Cycle de Vie. La stratégie la plus courante est dédiée à la réduction de la consommation des ressources. Dans une moindre mesure, l'éco-conception et les outils d'étiquetage environnemental sont aussi couramment utilisés. Les systèmes de management environnementaux tels que ISO 14001, les bilans GES, l'approvisionnement responsable, le « PassivHaus planning package » ainsi que d'autres méthodes et outils visant à réduire la pollution et la consommation de ressources sont également utilisés.

Spécificité du Nord-Pas de Calais: Une grande majorité des entreprises interrogées ont un système de gestion environnementale en place et évaluent leur empreinte carbone.

Spécificité de la Wallonie: Les systèmes de gestion environnementale (ISO14001, EMAS, ...) sont les principaux outils (63.5% des répondants) et l'ACV simplifiée est utilisée par la moitié des répondants.

Spécificité du Portugal: La méthode la plus utilisée est la réduction de la consommation des ressources (matériaux, énergie, eau).

Spécificité du Pays Basque: Les méthodes/outils les plus fréquemment utilisés sont la réduction de déchets, de la consommation d'énergie, d'eau et des ressources ainsi que les systèmes de management environnemental tels que la norme ISO 14001.

L'historique de l'intégration de la pensée Cycle de Vie dans les entreprises met en évidence une réelle diversité, même s'il est montré que la plupart des entreprises du secteur de la construction travaillent sur cette thématique depuis 2 à 5 ans. La grande majorité des entreprises du secteur développent les approches Cycle de Vie en interne même si dans la plupart des cas, il n'y ait aucune personne dédiée à l'implémentation des approches Cycle de Vie. La communication interne est par ailleurs bien plus systématique que la communication externe.

At the same time, most of the support organisations already provide services in this field, the most popular of them being eco-design, Life Cycle Assessment (LCA) and Life Cycle Cost (LCC), carbon footprint and design of sustainable product service systems. The support organisations are in general quite mature and have been providing LC approach services for around five years. They also contribute with publications related to the life cycle oriented environmental products/services they offer, and publish results in conferences or seminar proceedings.

Dans le même temps, la plupart des organisations de support fournissent déjà des services dans ce domaine, les plus populaires d'entre eux étant l'éco-conception, l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et le Coût du Cycle de Vie (LCC), bilan GES et la mise en place de systèmes de services/produits durables (économie de la fonctionnalité). Les organisations de support font en général part d'une bonne maturité puisque la plupart d'entre-elles fournissent des services liés aux approches Cycle de Vie depuis environ 5 ans. Elles contribuent aussi à des publications liées aux produits/services environnementaux orientés Cycle de Vie qu'elles proposent, et publient des résultats dans des conférences et séminaires.

Attentes et améliorations

Quatre besoins critiques sont soulevés par les entreprises:

- Plus d'un tiers des entreprises interrogées estiment que les outils devraient être développés et adaptés aux besoins des PME afin de favoriser la mise en oeuvre des approches Cycle de Vie dans le secteur de la construction.
- Plus de subventions, de conseil et de soutien pour la mise en oeuvre des approches Cycle de Vie sont également d'une importance capitale.
- Les entreprises du secteur aimeraient avoir accès à plus de matériel de formation et de connaissances/données relatives à leur secteur également.
- Finalement, l'implication de tous les acteurs de la chaîne de valeur et l'intensification des activités de recherche contribueraient aussi à la mise en oeuvre des approches Cycle de Vie.

PERSPECTIVES

- ⇒ Il y a **beaucoup d'activité autour de la construction durable**, mais peu de réalisations concrètes. L'initiative visant à promouvoir des solutions plus durables dépend des entreprises de construction, mais **peu de clients sont demandeurs de solutions durables** et, dans une moindre mesure même, demandeurs de bâtiments durables.
- ⇒ Le contexte **réglementaire et normatif** joue un rôle très important dans la mise en oeuvre des approches Cycle de Vie par les entreprises de construction. La réglementation est considérée comme un moteur clé dans ce secteur particulier très exigeant, les entreprises étant obligées d'être plus respectueuses de l'environnement afin de s'y conformer.
- ⇒ Les **marchés publics** et les **mécanismes de marché** deviennent les instruments décisionnels permettant aux gouvernements de répondre aux contraintes environnementales croissantes par une offre de solutions innovantes.
- ⇒ L'introduction de la **certification énergétique obligatoire des bâtiments** comme une condition de vendre ou louer un bâtiment stimule une certaine demande pour le développement de la construction durable.
- ⇒ Il y a une opportunité pour le secteur du bâtiment dans le **développement des connaissances, des aptitudes et des compétences** des divers travailleurs de l'industrie de la construction à travers des mécanismes d'accréditation et de formation/qualification dans différentes matières (techniques de construction, marketing et communication, gestion, etc.).

- ⇒ En ce qui concerne l'accès insuffisant aux **données et outils ACV**, le problème peut être surmonté en mutualisant les efforts. Des Centres de Ressources Physique et en Ligne sont développés dans le projet de LCiP et peuvent contribuer à résoudre ce problème.
- ⇒ Un autre point soulevé par les entreprises est le **manque d'études de cas montrant la valeur ajoutée concrète des approches Cycle de Vie** appliquées au secteur de la construction. Promouvoir les « **success stories** » et les études de cas (certaines seront réalisées dans le cadre de LCiP) lors d'événements et au travers des réseaux est un bon moyen pour attirer les entreprises.
- ⇒ Dans le même ordre d'idées, la **communication externe** des entreprises sur leurs pratiques Cycle de Vie doit être encouragée.
- ⇒ Il est nécessaire d'adopter des **approches collaboratives tout au long de la chaîne de valeur**, afin de développer les approches Cycle de Vie dans le secteur de la construction. En ce qui concerne l'étape de fin de vie, par exemple, le secteur de la construction est dépendant des gestionnaires de déchets.

Pour de plus d'**informations sur les approches Cycle de Vie**
Visitez le site LCiP : www.lifelcip.eu
(Plus d'informations sur l'analyse de la maturité dans la section "[Évaluation de la maturité](#)")