

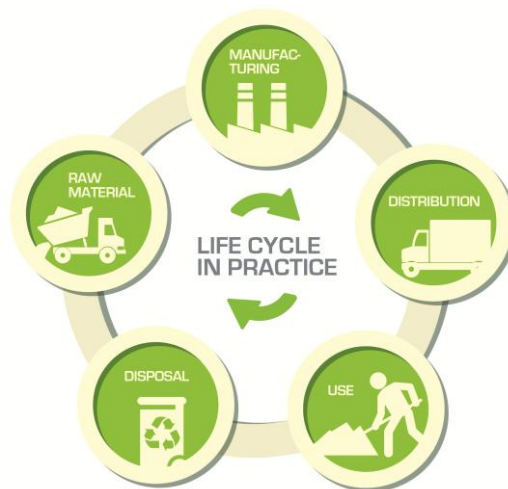
Proyecto LCiP

Conclusiones de la Evaluación de la Madurez (Sector de la Energía)

PRÓLOGO

Enfoques de ciclo de vida

El pensamiento de Ciclo de Vida (CV) ayuda a las empresas a hacer sus negocios más atractivos limitando su impacto medioambiental y mejorando su competitividad. Al mismo tiempo, el pensamiento de CV es una opción estratégica para reorientar el desarrollo empresarial. Este método ayuda a evaluar los impactos ambientales de un sistema (producto, servicio, proceso, organización ...), desde la extracción de materias primas hasta el fin de vida.



Proyecto LCiP

LCiP¹ tiene como objetivo ayudar a las PYMEs en Francia (Nord-Pas de Calais), Bélgica (Valonia), Portugal y España (País Vasco) a identificar y reducir el impacto medioambiental de sus productos y servicios en todo el ciclo de vida y en tres sectores específicos: construcción, energía y reciclaje.

Evaluación de la madurez

La evaluación de la madurez tiene como objetivo comprender la capacidad actual de los sectores empresariales y pymes en cada sector y región para poner en práctica el enfoque de ciclo de vida. Sobre la base de un marco común de cuestionarios, se han realizado encuestas y entrevistas en cada sector y en cada región. Se presenta a continuación la evaluación cualitativa para el sector de la energía (incluyendo Francia (Nord-Pas de Calais), Portugal y España (País Vasco)).

¹ El proyecto está cofinanciado por el programa [LIFE+ Environment Policy and Governance Programme de la UE](#)

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA MADUREZ

Segmentación:

Más de 50 organizaciones respondieron a la encuesta de evaluación de la madurez, que cubre toda la cadena de valor del sector de la energía (empresas y organizaciones de apoyo):

- Las **empresas** tienen un alcance regional, nacional e internacional y abarcan desde micro empresas y pymes hasta grandes empresas que ofrecen servicios B2B.
- Las **organizaciones de apoyo** son principalmente organizaciones privadas dentro de una actividad regional y nacional.

Estrategia ambiental general:

La mayor parte de las empresas y organizaciones de apoyo integran consideraciones medioambientales en su estrategia, aunque en el Portugal dicha estrategia medioambiental no está tan extendida como en el Norte de Francia y País Vasco. Esta estrategia ambiental es, en general, promovida por la alta dirección.

Mientras que en el Norte de Francia todas las empresas encuestadas siempre incluyen aspectos ambientales en sus inversiones, en Portugal y en el País Vasco sólo la mitad de las empresas encuestadas declaró tener en cuenta el aspecto ambiental en las inversiones.

En el País Vasco y en el norte de Francia, el consumo de energía es visto como el mayor problema ambiental para las empresas del sector de la energía. En Portugal no se da prioridad a este tema en comparación con el consumo de agua, los materiales y la contaminación del aire.

El enfoque de ciclo de vida en la gestión ambiental de la empresa:

La participación de la alta dirección y la estrategia de negocio son los dos principales factores que incitan a las empresas a involucrarse en cuestiones de gestión y seguimiento del medio ambiente. Con respecto al mercado, la mayoría de las empresas consideran que los clientes y las oportunidades de mercado están aumentando la demanda de una estrategia ambiental orientada al ciclo de vida.

Las distintas regiones tienen una percepción diferente en cuanto a dónde tienen las empresas mayor influencia en las fases del ciclo de vida.

Especificidad del Norte de Francia: La fase de uso y de fin de vida son las fases del ciclo de vida en donde las empresas tienen una mayor influencia.

Especificidad de Portugal: La producción, el transporte y el uso son las fases del ciclo de vida en donde las empresas tienen mayor influencia.

Especificidad del País Vasco: La fase de producción es donde las empresas más influyen.

La falta de información, dificultades financieras, y el reconocimiento del valor añadido del enfoque de ciclo de vida son los obstáculos más señalados por las empresas encuestadas en la relación a la aplicación de CV.

En términos globales, las estrategias medioambientales de las empresas de energía tienen un carácter generalista en lugar de un enfoque de ciclo de vida. Las herramientas utilizadas son de distintos tipos, dependiendo de la región de las empresas que respondieron.

Especificidad del Norte de Francia: Aproximadamente un tercio de las empresas (37%) comprende el impacto medioambiental de sus actividades, sin embargo tan solo ponen en práctica medidas ad hoc y gestionan los impactos utilizando herramientas como la evaluación de la huella de carbono (71,4%), la aplicación de estrategias de ecodiseño y etiquetado medioambiental de sus productos.

Especificidad de Portugal: La gran mayoría de las empresas (75%) comprende los impactos ambientales de sus actividades, aunque sólo en parte del ciclo de vida, y gestionan los impactos utilizando herramientas como la compra verde (80%), ecodiseño y evaluación de gases de efecto invernadero.

Especificidad del País Vasco: La mitad de las empresas comprende los impactos ambientales de sus actividades a lo largo de todo el ciclo de vida y gestionan los impactos a través de sistemas de gestión ambiental, como la ISO 14001 y herramientas para reducir el consumo de recursos y la contaminación (60%), seguido de la compra verde.

El proceso de integración del concepto de ciclo de vida en las empresas ha demostrado una gran diversidad, aunque podemos decir que la mayoría de las empresas de energía han estado trabajando en este tema durante entre 2 y 5 años. En el País Vasco un tercio de las empresas llevan trabajando con un enfoque de CV durante al menos de un año. En Portugal, el 75% de las empresas trabajan en estos temas desde hace más de cinco años.

En el Norte de Francia y en Portugal todas las empresas de energía encuestadas desarrollan estrategias de Ciclo de Vida con personal interno. En el País Vasco el 60% de las empresas tienen un equipo externo (por ejemplo, consultoría) para apoyar el enfoque de CV.

En la mayoría de los casos no hay un responsable específico a cargo de la implementación del enfoque de CV. La comunicación interna es, en general, más sistemática que la externa.

Al mismo tiempo, la mayor parte de las organizaciones de apoyo del norte de Francia y el País Vasco ya prestan servicios en este campo, mientras que en Portugal la mayoría (67%) no lo hace.

De acuerdo con las organizaciones de apoyo sectoriales, los productos/ servicios de ciclo de vida más importantes son los sistemas de gestión ambiental (ISO 14001) y análisis del ciclo de vida. Otros, como el ecodiseño, la huella de carbono y diseño de sistemas de productos-servicios sostenibles también se consideran importantes.

Las organizaciones de apoyo en el Norte de Francia y en Portugal son en general bastante maduras y en la mayoría de los casos llevan proporcionando servicios relacionados con el CV desde hace más dos años. En el País Vasco la mitad de las organizaciones de apoyo han estado trabajando en este tipo de servicios menos de un año.

Excepto en el Norte de Francia (donde no se hizo la pregunta), estas organizaciones también contribuyen con publicaciones relacionadas con el ciclo de vida de los productos / servicios ambientales que ofrecen, y dan a conocer los resultados en conferencias o jornadas.

Expectativas y mejora

Las empresas señalan cinco necesidades críticas:

- La mayoría de las empresas encuestadas creen que las herramientas de CV deben desarrollarse y adaptarse a las necesidades de las PYMEs con el fin de fomentar el CV en el sector energético.
- Un mayor número de subvenciones, asesoramiento y apoyo a los planteamientos de CV también se consideran de vital importancia, para superar las dificultades financieras.
- Las empresas del sector de la energía necesitarían más material de formación y conocimientos específicos en relación al enfoque de CV para superar la falta de información y de competencias de los recursos humanos en los enfoques de CV.
- Las organizaciones sectoriales con experiencia en CV son consideradas necesarias para apoyar a las empresas de energía para superar las dificultades técnicas de recolección de datos y en la evaluación cuantitativa de los impactos de sus productos / servicios.
- La participación de los diferentes actores de la cadena de valor, así como un mayor número de actividades de investigación, también favorecerían a una mayor implementación de las metodologías de CV.

PERSPECTIVAS

- ⇒ El sector de la energía en general percibe que los **clientes demandan** una estrategia ambiental orientada al ciclo de vida.
- ⇒ En el sector energético también hay una oportunidad para el sector de la energía en el **desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias** de los recursos humanos, a través de iniciativas de formación específicos.
- ⇒ En cuanto a la falta de acceso a los **datos y herramientas de ACV**, el problema puede ser superado al combinar esfuerzos. Los centros de recursos físicos y el ORC que se desarrollan en el proyecto LCiP pueden contribuir a hacer frente a este problema.
- ⇒ Otro punto planteado por las empresas es la falta de **estudios caso** que muestren el valor añadido concreto del desarrollo del ciclo de vida en el sector de la energía. La promoción de los **casos de éxito** y los estudios caso (algunos se desarrollarán en el marco de LCiP) en los eventos y a través de las redes, ayudaría a las empresas.
- ⇒ En esta línea, las empresas deben dirigir esfuerzos a **comunicar externamente** sus prácticas en CV.
- ⇒ Hay una necesidad de **colaboración en toda la cadena de suministro**, con el fin de desarrollar enfoques de ciclo de vida en el sector de la energía.

Para más **información sobre enfoques de Ciclo de Vida**
Por favor visite la página web de LCiP: www.lifelcip.eu
(Más información sobre la evaluación de la madurez en la sección: “**Evaluación de la madurez**”)