

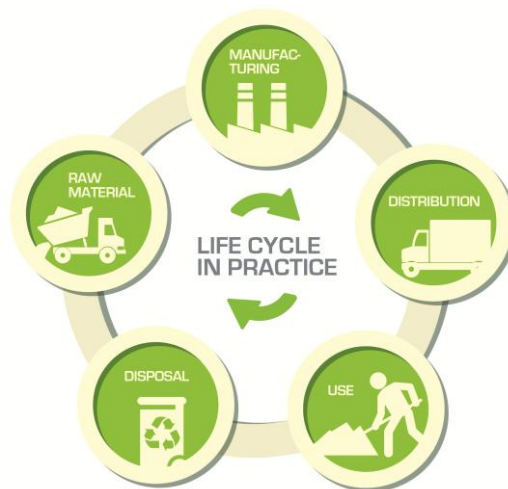
Proyecto LCiP

Conclusiones de la Evaluación de la Madurez (Sector del Reciclaje)

PRÓLOGO

Enfoques de ciclo de vida

El pensamiento de Ciclo de Vida (CV) ayuda a las empresas a hacer sus negocios más atractivos limitando su impacto medioambiental y mejorando su competitividad. Al mismo tiempo, el pensamiento de CV es una opción estratégica para reorientar el desarrollo empresarial. Este método ayuda a evaluar los impactos ambientales de un sistema (producto, servicio, proceso, organización ...), desde la extracción de materias primas hasta el fin de vida.



Proyecto LCiP

LCiP¹ tiene como objetivo ayudar a las PYMEs en Francia (Nord-Pas de Calais), Bélgica (Valonia), Portugal y España (País Vasco) a identificar y reducir el impacto medioambiental de sus productos y servicios en todo el ciclo de vida y en tres sectores específicos: construcción, energía y reciclaje.

Evaluación de la madurez

La evaluación de la madurez tiene como objetivo comprender la capacidad actual de los sectores empresariales y pymes en cada sector y región para poner en práctica el enfoque de ciclo de vida. Sobre la base de un marco común de cuestionarios, se han realizado encuestas y entrevistas en cada sector y en cada región. Se presenta a continuación la evaluación cualitativa para el sector del reciclaje (incluyendo Francia (Nord-Pas de Calais) y Bélgica (Valonia)).

¹ El proyecto está cofinanciado por el programa [LIFE+ Environment Policy and Governance Programme de la UE](#)

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA MADUREZ

Segmentación:

Más de 50 organizaciones respondieron a la encuesta de evaluación de la madurez, que cubre toda la cadena de valor del sector del reciclaje (empresas y organizaciones de apoyo):

- Las **empresas** son principalmente pymes regionales y nacionales y grandes empresas que ofrecen servicios B2B.
- Las **organizaciones de apoyo** son principalmente organizaciones privadas de financiación público-privada con actividad regional y nacional.

Estrategia ambiental general:

Las consideraciones medioambientales están siempre integradas en la estrategia tanto de las empresas como de las organizaciones de apoyo, e incluyen la participación de la alta dirección. Por otra parte, el factor medioambiental es tenido en cuenta en la mayor parte de las inversiones. Todos los actores están de acuerdo en que la energía y la gestión de recursos son las principales cuestiones medioambientales para el sector, pero también destacan los problemas relacionados con la contaminación del aire y el suelo.

El enfoque de ciclo de vida en la gestión ambiental de la empresa:

Más del 80% de las empresas encuestadas ya tiene un sistema de gestión ambiental, y alrededor del 50% de las empresas considera el ciclo de vida en sus productos y/o servicios en su estrategia ambiental.

Al mismo tiempo, el 80% de las organizaciones de apoyo ofrece servicios en esta área (ACV, huella de carbono, etc.). La mayoría de ellas (84%) han estado trabajando en el ciclo de vida durante más de 2 años.

Como el enfoque de ciclo de vida todavía no está normalizado, la comunicación no se ha implementado.

Especificidad de Valonia: Las empresas con enfoque de ciclo de vida lo llevan desarrollando desde hace al menos un año (50% de 2 a 5 años).

Especificidad del Norte de Francia: Las principales maneras en que las empresas gestionan sus impactos medioambientales son a través de la optimización de la logística de la cadena de suministro, la utilización de procesos de tecnología limpia y la reducción de residuos.

Expectativas y mejora

Las empresas señalan tres necesidades críticas:

- Más concienciación sobre el enfoque de ciclo de vida
- Apoyo y asesoría para ayudar a la implantación
- Mejora del acceso a las herramientas y bases de datos del ciclo de vida

La investigación, la formación y las subvenciones públicas son consideradas como menos importantes en el corto plazo.

PERSPECTIVAS

- ⇒ La **concienciación** sobre los enfoques de ciclo de vida se destacó como un punto crucial para las empresas. Esto incluye **eventos, formación, apoyo** ... en particular para las PYMEs.
- ⇒ En cuanto a la falta de **acceso a los datos y herramientas de ACV**, el problema puede ser superado al combinar esfuerzos. Los centros de recursos físicos y el ORC que se desarrollan en el proyecto LCiP pueden contribuir a hacer frente a este problema.
- ⇒ El **marco regulatorio y normativo** desempeña un papel muy importante en la aplicación del ciclo de vida por parte de las empresas de reciclaje. Al mismo tiempo, el 80% de las empresas encuestadas tiene un sistema de gestión medioambiental (principalmente bajo la certificación ISO 14001). La actualización de la norma en 2015 para integrar los enfoques de ciclo de vida (hacia la visión de producto), es una verdadera oportunidad para poner en práctica el enfoque de CV en las PYMEs.
- ⇒ Otro punto planteado por las empresas es la falta de **estudios caso** que muestren el valor añadido concreto del desarrollo del ciclo de vida en el sector del reciclaje. La promoción de los **casos de éxito** y los estudios caso (algunos se desarrollarán en el marco de LCiP) en los eventos y a través de las redes, ayudaría a las empresas.
- ⇒ Una de las dificultades mencionadas es que las empresas de reciclaje **no controlan las actividades aguas arriba y aguas abajo**, lo cual es un problema para **fomentar el ecodiseño y cerrar el bucle**. Existe por tanto una necesidad de colaboración en toda la cadena de suministro, con el fin de desarrollar enfoques de ciclo de vida en el sector del reciclaje.

Para más **información sobre enfoques de Ciclo de Vida**
Por favor visite la página web de LCiP: www.lifelcip.eu
(Más información sobre la evaluación de la madurez en la sección: “Evaluación de la madurez”)